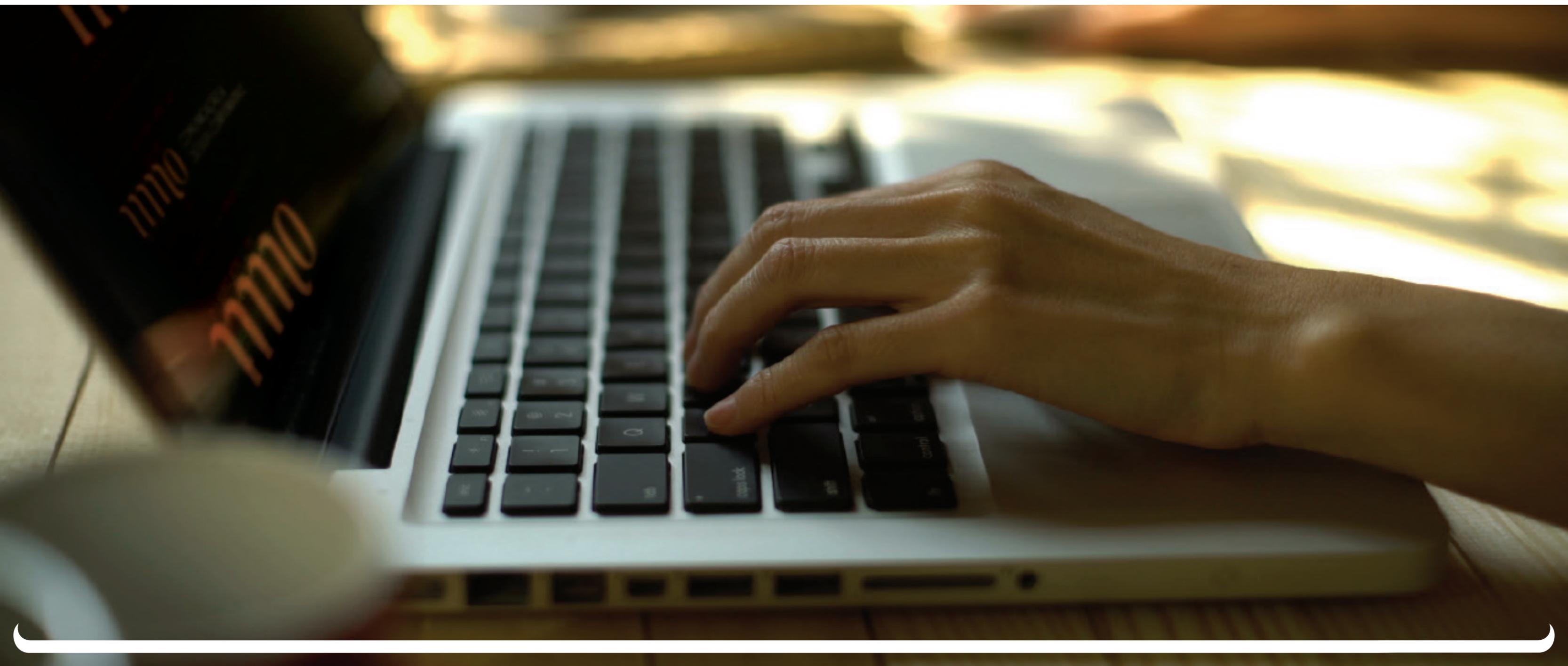


# mno

COMUNICAÇÃO &  
DESIGN CORPORATIVO

APRESENTAÇÃO INSTITUCIONAL 2019  
[www.mno.digital](http://www.mno.digital)



## NOSSO PROPÓSITO

Fazer comunicação planejada, sempre alinhada aos objetivos e ao tamanho dos nossos clientes, movida por criatividade, inteligência e profissionalismo, que valorize as relações e o crescimento das pessoas e dos negócios, criando um ambiente onde os resultados amplificam a nossa experiência e as nossas conquistas.

## NOSSOS VALORES

ESTRATÉGIA  
METODOLOGIA  
CRIATIVIDADE  
INTEGRAÇÃO  
RESULTADO  
EXPERIÊNCIA

## QUEM É A MMO



mauricio@mmo.digital  
(11) 99378-5315

### Maurício Mariz de Oliveira

Especializado em Design Gráfico e Identidade Corporativa pela Universidade da Califórnia, em Los Angeles, desde 1995 integrou a equipe de agências em SP, desenvolvendo estratégias e campanhas publicitárias para marcas com presença expressiva nos mercados de luxo, CDE, tecnologia e franquias.

Em 2007 criou a MMO, empresa que nasceu a partir da experiência em gestão publicitária e da habilidade de relacionamento com clientes de diversos segmentos que necessitavam de comunicação SOB-MEDIDA.

Hoje, está focado na gestão de marcas e na criação de projetos online e offline para clientes “boutique” (de pequeno e médio porte), que precisam investir em comunicação e que não tem estrutura interna para atingir seus objetivos.

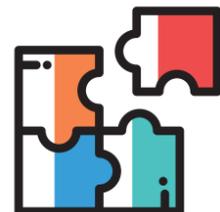
Durante a carreira, atendeu clientes como: Portal Terra, Itau, Banco Volkswagen, SBT, Onodera, Amor aos Pedacos, Domino's Pizza, Schering-Plough, Roche, Grupo Boticário, Grupo Schahin e Technogym.

## O QUE A MMO FAZ



### IDENTIDADE CORPORATIVA

Criação, planejamento e implantação de identidade visual.



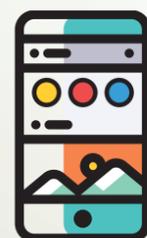
### BRANDING

Gestão e consultoria estratégica voltada para o fortalecimento de marcas.



### DESIGN GRÁFICO

Criação, desenvolvimento e produção de materiais gráficos para comunicação.



### WEB & DIGITAL

Construção de websites, planejamento de ações online, gestão de redes sociais e conteúdo.



### PROPAGANDA

Campanhas publicitárias (online e offline), marketing de relacionamento e endomarketing.



### PROMOÇÃO & PDV

Elaboração de peças e estratégia para eventos, ações promocionais e de incentivo, feiras e ativações.

## COMO NÓS FAZEMOS

### GESTÃO DE COMUNICAÇÃO

Através de um trabalho periódico, baseado em horas.

### AGÊNCIA DE PROPAGANDA & DESIGN GRÁFICO

Por jobs pontuais ou com um fee mensal na execução de peças.

### ASSESSORIA & CONSULTORIA MARK-COM

A partir de projetos específicos com prazos e objetivos determinados.



## IDENTIDADE CORPORATIVA

Estudo, definição, construção e acompanhamento do conjunto de características, valores e comportamentos que tornam uma marca única.

A identidade corporativa é um trabalho interno da empresa, que visa estabelecer o seu propósito de existência, seus objetivos e a consolidação dos seus valores junto a colaboradores e, futuramente, ao mercado.

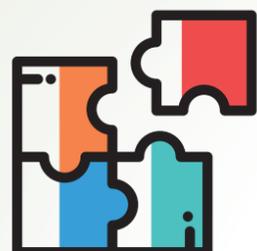
Elaboração de Propósito e Persona

Estruturação de Cultura Corporativa

Criação de Identidade Visual

Criação de Manual de Identidade Corporativa





## BRANDING

O Branding envolve atividades de estudo, estratégia, criação e, por fim, o gerenciamento constante de todas estas atividades da marca, com o intuito de acompanhar as suas "expressões" e otimizar as relações com o seu público,

Uma característica importante do Branding é a sua busca não só em valorizar a marca no seu aspecto financeiro, mas também aumentar a percepção do seu valor junto aos seus consumidores.

Gestão de marca (online e offline)

Análise e consultoria de marca

Criação e Implantação de estratégias de Branding







## WEB & DIGITAL

Planejar, construir ou aprimorar a presença da empresa no universo digital.

Desenvolvimento de sites e landing pages

Produção de Conteúdo

Gerenciamento de redes sociais

Search Engine Optimisation - SEO

Trabalho que visa melhor posicionamento da empresa nos resultados de busca

Search Engine Marketing - SEM

Criação de anúncios baseados em palavras-chave nas ferramentas de busca (Google Ads)





## PROPAGANDA

Para divulgar produtos e serviços ou mesmo auxiliar na estratégia de construção da sua marca.

Campanhas publicitárias (online e offline)

- Google (Search & Display)

- Redes Sociais (Facebook e LinkedIn)

- Mídia Impressa (Jornais e Revistas)

- Out-Of-Home (mídia exterior, TV e Rádio indoor)

Marketing direto (ou de Relacionamento)

- Newsletters e email marketing

- Mala-direta e Flyers

- Mobile Marketing

Endomarketing

- Materiais Informativos

- Treinamentos e ações de integração





## PROMOÇÃO & PDV

Planejamento estratégico, desenvolvimento de ações e materiais promocionais.

Feiras e Ativações

Campanhas de Incentivo

Convenções, eventos e meetings

Folhetos, Flyers, Banners e Displays

Peças e mobiliário para PDV

Stands e Quiosques

Brindes Personalizados



## PARA CADA CLIENTE, UM TRABALHO.

Nos dias de hoje, cada vez mais o consumidor escolhe produtos ou serviços pela identificação com os propósitos da empresa, pela tipo de relacionamento que eles querem manter com as marcas e pelo que podem conquistar com as suas escolhas.

Os atributos racionais de decisão deram espaço aos emocionais e isso mudou o jeito de pensar e fazer comunicação no mundo dos negócios.

Pensando nisso e sabendo que cada empresa tem as suas características, a MMO desenvolve um trabalho personalizado, com um formato único para cada cliente, independente do seu porte ou do setor de atuação, sempre com muito profissionalismo, criatividade e transparência.

Portanto, seja para criar um simples cartão de visitas ou para gerenciar a mais complexa campanha institucional, a MMO está pronta para trabalhar com qualidade, utilizando toda a sua experiência ou ativando parcerias estratégicas (conceito Head of Network).

EX:



### Serviços

+++ Identidade Visual  
+++ Cultura Corporativa  
+ Relacionamento



### Produtos

++++ Publicidade  
++ Identidade Visual  
+ Cultura Corporativa



### Indústria

++ Identidade Visual  
++ Cultura Corporativa  
++ Publicidade

## DINÂMICA DE TRABALHO

Entender os Valores,  
o Propósito e os  
Objetivos já existentes.

**CONHECER**

Planejar as ações  
conforme as necessidades  
de mercado e objetivos.

**DEFINIR**

Colocar em prática a  
estratégia, acompanhar e  
definir novas oportunidades.

**EXECUTAR**

**ANALISAR**

Avaliar se a dinâmica da  
empresa está de acordo  
com a sua Identidade  
Corporativa

**ESTRUTURAR**

Organizar a empresa  
e criar estrutura para a  
implantação de ações.

**AVALIAR**

Olhar para os resultados e  
definir novas estratégias  
ou ações.



